

Confiança pública, atitudes face ao turismo e apoio ao desenvolvimento turístico: aplicação a uma comunidade local da região do Douro

Ana Paula **Rodrigues**

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, anarodri@utad.pt

Carlos Peixeira **Marques**

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, cmarques@utad.pt

Isabel **Vieira**

Instituto Politécnico de Viseu, ivieira@estgl.ipv.pt

Didiana **Fernandes**

Instituto Politécnico de Viseu, dribeiro@estgl.ipv.pt

O projeto Dourotur – Turismo e inovação tecnológica no Douro é um projeto que pretende criar propostas para melhorar a competitividade do destino turístico “Douro”, através de um turismo mais criativo, sustentável, responsável e durável. No âmbito deste projeto, o desenvolvimento turístico dos 19 concelhos que integram a região Douro constitui uma das suas temáticas de relevo. Neste contexto, pretende-se testar um modelo conceptual que propõe a existência de relacionamentos entre a confiança pública (CP) nas instituições ligadas ao turismo, os efeitos do turismo (ET), a atitude face ao turismo (AG) e o apoio ao desenvolvimento turístico (ADT), a partir das perceções de residentes de uma comunidade local. Estas temáticas têm vindo a ser amplamente investigadas, pela sua relevância para a sustentabilidade dos destinos. Contudo, a análise do papel da CF constitui um elemento diferenciador para os estudos ligados ao planeamento e desenvolvimento do turismo.

Utilizou-se uma abordagem quantitativa, através da aplicação de uma inquirição por questionário a 140 residentes de uma comunidade local da região do Douro. Para analisar o modelo proposto foi usada a metodologia de equações estruturais. Os resultados sugerem que os benefícios percebidos do turismo influenciam positivamente a AG. O efeito da AG no incremento do ADT foi também empiricamente suportado. Ao contrário do esperado, a CP não exerce qualquer influência na AG nem no ADT. A influência dos custos percebidos do turismo na AG e no ADT não é significativa.

São apresentadas as implicações do estudo, bem como alguns desafios interessantes para pesquisas futuras entre académicos e profissionais de turismo.

Palavras-chave: Confiança Pública, Atitude face ao turismo, apoio ao desenvolvimento turístico, Perceções dos residentes, Douro. [ID 450]